

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства труда,
социального развития и занятости
населения Республики Алтай,
Министерства экономического
развития и туризма Республики
Алтай от «5» сентября 2017 г.
№ П/219 / №202-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе «Лучший социальный проект года»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения республиканского конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс) в сфере социального предпринимательства среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Республики Алтай.

2. Конкурс проводится в ноябре 2017 года.

3. Организатор Конкурса - Министерство труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (далее – организатор) при поддержке Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай.

4. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

5. Победители Конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, набравших в сумме по всем критериям максимальный оценочный балл.

6. Конкурс проводится на территории Республики Алтай.

II. Цели и задачи Конкурса

7. Целью Конкурса является выявление и демонстрация лучших региональных практик социального предпринимательства, результаты, реализации которых способствуют решению социальных проблем и повышению престижа социального предпринимательства, популяризации социально ориентированной деятельности, расширению доступа субъектов

социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

8. Задачи Конкурса:

а) привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти Республики Алтай, малого и среднего бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности социальных предпринимателей и Центра инноваций социальной сферы;

б) привлечение внимания общественности и бизнеса к важности решения социальных проблем;

в) выявление и демонстрация лучших региональных и муниципальных практик социального предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем;

г) систематизация и распространение успешного опыта социального предпринимательства;

д) содействие обмену опытом между муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;

е) содействие развитию социального предпринимательства в Республике Алтай.

III. Организация Конкурса

8. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящим Положением.

9. Участие в Конкурсе является заявительным.

10. Представленные на Конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением, иметь четко установленные цели и задачи, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Республики Алтай.

11. Заявитель проекта является ответственным за его реализацию, подписывает заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка), а также все дополнительные материалы и сопроводительные документы.

12. Участие в Конкурсе бесплатное.

13. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс, являются достоверными.

14. Материалы, поступившие на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

IV. Номинации Конкурса

15. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший проект в сфере социального туризма»;
- «Лучший социальный проект года в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания

реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию техническими средствами реабилитации для инвалидов»;

- «Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости населения, направленный на вовлечение в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

- «Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

- «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

- «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей»;

- «Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности».

V. Участники Конкурса

16. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Алтай.

17. К участию в Конкурсе не допускаются:

а) организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

б) индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды Российской Федерации;

в) индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

г) организации, представившие неполный пакет документов;

д) организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;

е) органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

VI. Состав и формирование конкурсной комиссии

18. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей Конкурса по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров организатором создается конкурсная комиссия.

19. Формирование конкурсной комиссии осуществляется по приглашениям организатора, в состав которой могут быть приглашены

представители органов исполнительной власти Республики Алтай, профильных общественных организаций, независимые эксперты (по согласованию).

20. Члены конкурсной комиссии работают на добровольной основе. В своей деятельности они руководствуются принципами объективности, равноправия, коллегиальности, добросовестности.

21. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- а) анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- б) проведение собеседования с участниками Конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии);
- в) определение победителей Конкурса по номинациям.

22. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

23. При равенстве количества голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

24. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол размещается на официальном сайте организатора (www.mintrud-altay.ru), а также на сайте Центра инноваций социальной сферы (www.ciss04.ru).

VII. Подача заявок на участие в Конкурсе

25. Заявки направляются на бумажном и электронном носителях в оргкомитет конкурса по адресу: 649000, г.Горно-Алтайск, ул. Северная, 10 каб. №4 и на адрес электронной почты: beleeva@mintrud-altay.ru, с пометкой «Лучший социальный проект года».

26. Заполненную электронно Заявку необходимо отправить в двух вариантах: в формате документа Word и скан PDF с подписью, печатью уполномоченного лица.

27. В состав заявки на участие в Конкурсе входит заявление на участие в республиканском конкурсе «Лучший социальный проект года» по форме согласно приложению № 1 к настоящему Приложению, включающее в себя подробное описание социально-предпринимательского проекта, которое предоставляется на бумажном носителе и в электронном виде, и дополнительные прилагаемые материалы:

ходатайства органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций;

рекомендательные письма;

статьи;

копии дипломов, благодарственных писем;

фотографии;

иные документы и информационные материалы по усмотрению участника Конкурса.

28. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несут участники Конкурса.

29. Участники Конкурса несут ответственность за полноту и достоверность сведений и документов, предоставленных на Конкурс.

30. Кандидат может принимать участие в Конкурсе только в одной номинации. Победитель в Конкурсе в определенной номинации может принимать участие в Конкурсе в той же номинации не ранее, чем через два года.

31. Ответственность за своевременность поступления на Конкурс заявки, направленной почтовым отправлением в адрес организатора Конкурса, несёт направивший такую заявку заявитель проекта. Датой подачи заявки считается дата отправки оригинала заявки в адрес организатора Конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приёма заявок, рассмотрению не подлежат.

32. Каждая поступившая заявка на участие в Конкурсе регистрируется в Журнале для регистрации заявок на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Приложению.

VIII. Требования к проектам и критерии оценки

33. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

а) проект должен реализоваться на территории Республики Алтай и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

б) проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

в) проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

г) проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

д) проект должен иметь социальный эффект и результативность.

IX. Порядок проведения Конкурса

34. Конкурс проводится поэтапно.

Этап 1: размещение объявления и информирование органов исполнительной власти и муниципальных образований в Республике Алтай о Конкурсе.

Этап 2: с 20 октября по 15 ноября 2017 года прием заявок на участие в региональном этапе Конкурса.

Этап 3: с 16 ноября 2017 года по 20 ноября 2017 года работа конкурсной комиссии. Рассмотрение заявок и формирование перечня участников Конкурса, оценка и отбор заявок победителей Конкурса, а также утверждение итогов Конкурса и формирование конкурсной комиссией списка победителей Конкурса.

Этап 4: до 23 ноября 2017 года подведение итогов конкурса. Размещение информации о результатах Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса (www.mintrud-altay.ru), а также на сайте Центра инноваций социальной сферы (www.ciss04.ru).

Этап 5: награждение победителей. Направление победителей Конкурса на Всероссийский этап «Лучший социальный проект года».

35. Заявки принимаются по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Северная, 10, каб. №4.

36. Для признания Конкурса по номинации состоявшимся, необходимо наличие по ней не менее двух заявок.

Х. Порядок определения победителей Конкурса

37. Общими критериями для оценки участников Конкурса в номинациях являются:

а) актуальность проекта – отражение в проекте решения проблемы, значимой в настоящий период времени с учетом особенностей социально-экономического развития конкретной территории;

б) социальная значимость проекта – направленность проекта на решение социальной проблемы общества (в том числе, например, создание новых рабочих мест), ориентация на социально незащищенные слои населения либо их вовлечение к участию в проекте;

в) инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров, работ и услуг для решения социальных проблем или присутствие инновационной составляющей, подтвержденной патентом;

г) потенциал проекта к тиражированию в других регионах Российской Федерации – возможность реализовать проект на другой территории со схожей социальной проблемой;

д) финансово устойчивая бизнес-модель.

38. В своей работе конкурсная комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Максимальное значение критериев в баллах
1.	Актуальность проекта	20
2.	Социальная значимость	25

3.	Инновационный подход	20
4.	Потенциал тиражирования	15
5.	Финансово устойчивая бизнес-модель	20
Сумма критериев оценки заявки на участие в конкурсе		100

39. Оценка заявок производится по каждому критерию путем заполнения оценочного листа заявок, поступивших на Конкурс по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

40. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победителей исходя из количества присуждаемых баллов.

41. В каждой номинации Конкурса определяется 1 победитель.

42. Лучшими признаются заявки, получившие наибольшее количество баллов по оценке членов конкурсной комиссии.

43. Если заявки, поданные на Конкурс в одной номинации, набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается заявка, получившая большинство голосов присутствующих членов конкурсной комиссии по итогам голосования.

44. Организатор оставляет за собой право присваивать дополнительные номинации участникам Конкурса, а также не определять победителя в номинации, если в данной категории недостаточно работ, соответствующих условиям Конкурса.

XI. Награждение победителей Конкурса

46. Участники Конкурса, заявки которых набрали наибольшее количество баллов и признанные победителями в каждой номинации, награждаются дипломами и памятными подарками, и направляются на Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года».

Участникам Конкурса, не являющимися победителями, вручаются благодарственные письма за участие в Конкурсе.

47. В рамках Конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам Конкурса (в том числе победителям) за счет собственных средств.

48. Награждение победителей Конкурса состоится в ноябре 2017 года.

49. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте организатора Конкурса (www.mintrud-altay.ru), а также на сайте Центра инноваций социальной сферы (www.ciss04.ru).

50. Информация о предоставленных на Конкурс проектах с указанием их заявителей публикуется организатором Конкурса в каталоге проектов социального предпринимательства и размещается на

официальном сайте организатора Конкурса (www.mintrud-altay.ru), а также на сайте Центра инноваций социальной сферы (www.ciss04.ru).

ХII. Дополнительные положения

51. Организатор имеет право изменить сроки рассмотрения заявок.

52. Приветствуется ресурсная, организационная, информационная поддержка Конкурса по согласованию с организатором, в том числе награждение юридическими и физическими лицами участников Конкурса специальными (денежными и материальными) призами, внесение участниками и иными заинтересованными организациями целевых благотворительных пожертвований, направляемых на проведение мероприятий и информационную поддержку Конкурса.

53. Контактная информация организатора: beleeva@mintrud-altay.ru, тел.: (38822) 47739, aura-kscon@yandex.ru тел./факс: (38822) 49280.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о
республиканском конкурсе
«Лучший социальный проект
года»

форма

**Заявление на участие в республиканском конкурсе «Лучший
социальный проект года»**

I. Информация об Участнике

Наименование Организации			
Руководитель Организации (ФИО, должность)			
Телефон (код города)		Факс	
Почтовый адрес			
Контактное лицо (ФИО, должность)			
Телефон контактного лица (добавочный, мобильный)			
Адрес электронной почты (e-mail)			
Профиль деятельности			

I. Описание проекта участника

НАИМЕНОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ	СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИИ
Номинация проекта	
Название проекта	
География проекта	
Сроки реализации проекта (деятельности)	
Цель и актуальность проекта	<i>Необходимо кратко изложить цель вашего проекта, обосновать его актуальность.</i>
Решаемые социальной проблемы и задачи развития региона	<i>Необходимо кратко изложить в чем заключается проблема (ы), которую (ые) вы решаете.</i>

Суть проекта и стадия готовности разработки	<i>Необходимо кратко описать, в чем заключается новизна решений, предлагаемых в проекте.</i>		
Степень вовлеченности сотрудников в проект			
Вовлеченность в проект сторонних организаций (нко, гос.службы, волонтеры и т.п.)			
Продукция (услуги), предлагаемая на рынок и ее конкурентные преимущества	<i>Проведите сравнение предлагаемого вами решения, с уже существующими аналогами. Для этого рекомендуется выделить набор характеристик и параметров, которые являются определяющими для данного вида продукции, обосновать выбор этого набора характеристик, сравнить предлагаемое решение с аналогами, показав преимущества вашего решения в сравнении с аналогами по выбранным ранее характеристикам.</i>		
Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта).	<i>Укажите сферу применения вашего решения, где оно востребовано.</i>		
Итоги (достигнутые результаты; социальная значимость, влияние на бизнес и общество и др.)			
Эффект от реализации проекта для РЕГИОНА реализации проекта (заказы, инвестиции, рабочие места и др.)	Наименование показателей, Ед. измерения	Данные на начало реализации и проекта	Данные реализации проекта на момент подачи заявки
	Количество рабочих мест		
	Количество рабочих мест, предоставленных социально незащищенным слоям населения (Инвалиды I, II и III группы, родители инвалидов, многодетные семьи, граждане, среднедушевой доход семей которых ниже величины прожиточного минимума, одиноко проживающие граждане, доход которых ниже величины прожиточного минимума, лицам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, многодетные и неполные семьи; беженцы; лица, освобожденные из мест лишения свободы, выпускники детских домов, люди пожилого возраста, другие лица в индивидуальном порядке.)		
	Прибыль		

	Выручка		
Наличие партнера.	<i>Организации и предприятия, которые могут быть заинтересованы в поддержке и реализации (внедрении) проекта и их интересы (ожидаемый эффект)</i>		
Запланированные мероприятия в рамках проекта, не реализованные на момент подачи заявки			
Проводилась ли оценка эффективности проекта самой организацией или сторонней организацией. Если «да», то привести результат			
Дополнительная информация			
Список приложений (презентация, фотографии, видео, отзывы, соглашения и др.)	<p><i>Дополнительные материалы приветствуются и направляются отдельными файлами в одном (нескольких) письме (ах) по адресу электронной почты</i></p> <p><i>В теме письма необходимо указать: Автор проекта, название проекта</i></p> <p><i>Фотографии направить отдельными файлами</i></p> <p><i>Презентация должна быть подготовлена в программе MS PowerPoint.</i></p> <p><i>Видеофайл можно предоставить в виде ссылки на YouTube</i></p> <p><i>Иные материалы предоставляются в форматах MS Word, PDF, JPG</i></p>		

Заполненную Заявку необходимо отправить в двух вариантах: в формате документа Word и скан PDF с подписью, печатью уполномоченного лица.

Должность, Ф.И.О. уполномоченного лица, подписавшего заявку:	
--	--

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявке и прилагаемых к ней документах, является подлинной, а также подтверждает право организаторов на использование всех предоставленных материалов.

Подпись уполномоченного лица _____

М.П.

« _____ » _____ 2017 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
к Положению о
республиканском конкурсе
«Лучший социальный проект
года»

форма

**Оценочный лист заявок, поступивших на республиканский конкурс
«Лучший социальный проект года»**

Номинация _____

№ заявки _____

Наименование заявителя _____

№ п/п	Наименование критерия оценки	Максимальное значение критериев в баллах	Баллы
1.	Актуальность проекта	20	
2.	Социальная значимость	25	
3.	Инновационный подход	20	
4.	Потенциал тиражирования	15	
5.	Финансово устойчивая бизнес-модель	20	
Сумма критериев оценки заявки на участие в конкурсе		100	